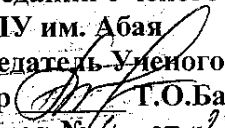


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ
ИНСТИТУТ СОРБОННА КАЗАХСТАН
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

«Утверждено»
На заседании Ученого Совета
КазНПУ им. Абая
Председатель Ученого Совета
Ректор  Т.О.Балыкбаев
Протокол № 4 от «28» 08 2017

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

По специальности 6М050700- Менеджмент

2017/2018 учебный год

**Авторы: Джубалиева З.У., к.э.н., старший
преподаватель**

Алматы, 2017

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

ИНСТИТУТ СОРБОННА КАЗАХСТАН

Специальность 6М050700- Менеджмент

Академическая степень– магистр экономических наук по специальности 6М050700- Менеджмент
1-курс

№ п/п	Наименование дисциплины	Краткое содержание курса с указанием цели	Основные разделы	Ко л.к р.	Сем	Пререквизи ты	Постреквизи ты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)
1	Методология исследования	Преподавание имеет целью дать магистрантам одновременно концептуальную и редакционную методологию, чтобы научить их писать магистерскую диссертацию и, кроме того, подготовить синтетические замечания или рапорты на вопросы прикладной экономики. Общие знания в области экономики и управления, особенно в отношении организации бизнеса и за его пределами, в условиях рыночной экономики.	Взаимосвязь между экономикой и управлением; дискуссия о взаимоотношениях экономики с историей, институтами, социальными отношениями; Менеджмент как практика управления и способность действий директоров компании или организации или общественности. Предмет и объект изучения. Развитие проблемы, постановка плана исследования. Основные принципы рассуждения и аргументации. Методы анализа. Окончательное изложение диссертации.	2	1	Философия статистика, экономическа я теория	Написание магистерской диссертации	Знать – методологии постановки и решения проблемы, виды планов Уметь - самостоятельно формирования плана исследования. Владеть – навыками сбора аргументов, проведение анализа и оформления результатов исследования Компетенции – проведение анализа, выявления причинно- следственных связей, использование различных методов исследования.
	Организация и планирование научных исследований	Целью дисциплины «Организация и планирование научных исследований» является изучение теоретических и методологических основ организации научных	Сущность и основные понятия организации научных исследований. Структура процесса научного исследования. Основы теории научного познания.			Философия статистика, экономическа я теория	Написание магистерской диссертации	Знать – теоретические и методологические основы организации научных исследований. Уметь - самостоятельно планировать и проводить научное исследование;

		исследований Знать методические основы организации научного исследования; порядок проведения научных исследований; методики анализа результатов научных исследований. Уметь самостоятельно разрабатывать план научного исследования; проводить самостоятельные научные исследования на уровне магистерской диссертации; оформлять результаты научных исследований. Внедрение в практику прикладных исследований, статистических методов	Методология научных исследований. Содержание этапов научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Статистические показатели и измерение общественных явлений. Критерии научности экономического исследования. Системный подход к проведению научных исследований.					оформлять результаты научных исследований. Владеть – основными методологическими приемами организации научных исследований Компетенции - Изучение дисциплины дает навыки, необходимые для осуществления научных исследований
2	Французский язык по специальности - 1	Цель курса- в изучении профессиональной терминологии для всех видов коммуникаций, развитии умений использовать в практической деятельности профессиональных терминов, умений и навыков устных и письменных коммуникаций	Функции делового общения. Правила речевого общения, культура делового общения. Этикет делового общения. Деловые переговоры, структура, этапы, подготовка к проведению	2	1	Французский язык как иностранный	Французский язык по специальности и 2	Знать: основные виды делового общения. Уметь: логически верно выстраивать устную и письменную речь Владеть: умением выстраивать стратегию устного письменного общения Компетенции: владение навыками восприятия понимания и анализа языковых средств для достижения коммуникативных целей
	Современный менеджмент	Цель курса: сформировать представления об организации как о сложной открытой системе, взаимодействующей с окружающей средой и адаптирующейся к ее изменениям. Задачи курса: Показать место теории организации в системе научных знаний; Дать представление о	история развития теории организации. Понятие организации как системы. Социальная и хозяйственная организация. Механизмы управления организацией. Эволюция взглядов на организацию как объект управления.			Стратегический менеджмент	Корпоративный менеджмент	Знать: содержание основных понятий данного курса, Уметь самостоятельно анализировать хозяйственные и управленческие ситуации применительно к особенностям конкретной организации. Владеть представлениями о возможностях повышения эффективности организационной деятельности. Компетенции: учитывать

		сущности организации как объекте управления	Принципы функционального организации. Адаптация организации к внешней среде.				реальные условия при разработке и принятии управленческих решений.	
3	Французский язык по специальности - 2	Цель курса- углубленное изучение языковых инструментов для осуществления всех видов коммуникаций, развитии умений использовать в практической деятельности профессиональных терминов, умений и навыков устных и письменных коммуникаций	Виды и функции делового общения. Правила речевого общения, культура делового общения. Этикет делового общения. Деловые переговоры, структура, этапы, подготовка к проведению	2	2	Французский язык по специальности и -1	Французский язык. Продвинутый уровень	Знать: французский язык на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности. Уметь: логически верно выстраивать устную и письменную речь Владеть: умением выстраивать стратегию устного письменного общения Компетенции: владение навыками восприятия понимания и анализа языковых средств для достижения коммуникативных целей
Технологии управления персоналом	Цель: формирование знаний и умений применения современных инструментов управления персоналом. Развитие понимания важности управления кадрами, формирования кадрового резерва, формирования программ развития персонала. Технологии управления персоналом представляют собой систему целей, средств и способов оказания управляющего воздействия на персонал. Технологии – это инструмент воздействия, использование которого может быть поручено различным внутриорганизационным субъектам. Именно поэтому важно классифицировать технологии и определить	Сущность и направления развития кадрового менеджмента. Основные технологии управления персоналом. Факторы, определяющие эффективность управления персоналом. Корпоративная культура, программы корпоративной социальной ответственности в управлении персоналом. ехнологии управления персоналом организации в целом; 2. Технологии управления отдельными персонал- группами; 3.	Менеджмент	Корпоративный менеджмент	Знать – теоретические и методологические основы управления персоналом организаций. Уметь- оценивать эффективность применяемых технологий управления персоналом. Владеть – основными инструментами управления персоналом. Компетенции - знание теоретических основ стратегического менеджмента персонала, формирование карт компетенций, планов развития персонала			

		диапазон их использования.		Технологии управления отдельными подразделениями. В четвертых, технологии управления персоналом могут быть разделены в соответствии с признаком определенности					
4	Французский язык. Продвинутый уровень	Цель курса- углубленное изучение языковых инструментов для профессионального осуществления всех видов коммуникаций, расширении умений и навыков использовать практической деятельности профессиональных терминов, умений и навыков устных и письменных коммуникаций	Виды и функции делового общения. Правила речевого общения, культура делового общения. Этикет делового общения. Деловые переговоры, структура, этапы, подготовка к проведению	2	2	Французский язык. Продвинутый уровень	Французский язык для написания диссертационной работы	Знать: виды текстов, их структуры и содержание Уметь: выстраивать стратегию устного и письменного общения на изучаемом иностранном языке в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого языка Владеть: способностью использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемом иностранном языке Компетенции: умением определять этапы и результаты достижения промежуточных и конечных целей обучения для планирования учебного процесса	Знать: сущность и особенности организационного поведения. Уметь анализировать направления проектирования организационных изменений, Владеть – иметь навыки сбора и анализа информации по организационному поведению Компетенции – организация эффективного развития организации в условиях индустриально-инновационной модернизации
	Организационно е поведение	Цель: изучение сущности и особенностей организационного поведения. Теория организационного поведения. Основные разделы организационного поведения. Развитие организации в условиях индустриально-инновационного развития. Инновационный потенциал предпринятия. Инновационные подходы к	Развитие теорий поведения человека в организации. Мирово-подход к изучению проблем организационного поведения. Динамика организационного поведения. Макроподход к изучению проблем организационного поведения. Управление			Менеджмент, Организация управления бизнесом	Региональное управление, Менеджмент в социальной сфере		

		организации менеджмента организации Систематическое изучение и применение на практике знаний о том, как люди взаимодействуют внутри организации.	поведением организации					
5	Инструменты для менеджеров -1	Цель: овладеть современными принципами управления бизнесом. Правовые и экономические среды ведения бизнеса. Человеческая культурная среда ведения бизнеса. Теория свободной торговли. Роль и функции предпринимательства в экономике. Государственное воздействие на торговлю. Прямые иностранные инвестиции. Иностранная и национальная валюта. Определение валютных курсов. Финансовые рынки и международные операции.	Значение инструментов организации, анализа и управления бизнесом. Виды бизнеса, их содержание, значение, особенности организации и развития. Контроль эффективности организации бизнеса. Подходы к оценке эффективности управления бизнесом.	2	2	Менеджмент, Организация бизнеса	Инструменты для менеджеров 2	Знать сущность и особенности инструментов управления бизнесом. Уметь анализировать направления развития бизнеса, Владеть – иметь навыки сбора и анализа информации по управлению бизнесом Компетенции – организация эффективного развития бизнеса в условиях динамичного изменения внешней среды
	Организация и управление бизнесом	Цель: овладеть современными принципами управления бизнесом. Правовые и экономические среды ведения бизнеса. Человеческая культурная среда ведения бизнеса. Теория свободной торговли. Роль и функции предпринимательства в экономике. Государственное воздействие на торговлю. Прямые иностранные инвестиции. Иностранная и национальная валюта. Определение валютных курсов. Финансовые рынки и международные операции.	Значение организации управления бизнесом. Виды бизнеса, их содержание, значение, особенности организации и развития. Контроль эффективности организации бизнеса. Подходы к оценке эффективности управления бизнесом.			Менеджмент, Организация бизнеса	Инструменты для менеджеров 2	Знать сущность и особенности организации управления бизнесом. Уметь анализировать направления развития бизнеса, Владеть – иметь навыки сбора и анализа информации по управлению бизнесом Компетенции – организация эффективного развития бизнеса в условиях динамичного изменения внешней среды

6	Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	Цель: приобретение углубленных знаний по организации корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности, Модели организации корпоративной социальной ответственности. Направления реализации корпоративной социальной ответственности	Сущность и виды корпоративной социальной ответственности. Факторы, определяющие развитие корпоративной социальной ответственности. Инструменты реализации корпоративной социальной ответственности	2	3	Менеджмент, Организация управления бизнесом	Управление проектами,	Знать - сущность и содержание корпоративной социальной ответственности. Уметь применять методы корпоративной социальной ответственности. Владеть- навыками анализа развития корпоративной социальной ответственности. Компетенции – умение анализировать и принимать решения по реализации корпоративной социальной ответственности
	Антикризисный менеджмент	Цель: изучение теоретических основ управления предприятием в условиях резких изменений внешней и внутренней среды и получение практических навыков разработки и реализации стратегий и управленческих процедур в условиях антикризисного управления предприятием. Изучение природы и сущности кризиса. Виды кризисов. Инструменты преодоления кризисных последствий. Инструменты предупреждения возникновения кризисных ситуаций. Минимизация вероятности возникновения кризисных явлений. Последствия кризисов.	Кризисы в социально – экономическом развитии. Тенденции возникновения и решения экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в системе государственного управления. Система антикризисного менеджмента. Методы сглаживания негативных тенденций в развитии предприятия.			Менеджмент, Организация управления бизнесом	Управление проектами	Знать, сущность и природу кризисов, методы анализа экономического положения и перспектив развития предприятия. Уметь применять методы изучения стратегических планов, системы мер по оздоровлению экономики предприятия, специальные программ по предотвращению кризисных ситуаций. Владеть – методами анализа, оценки платежеспособности и повышения ликвидности фирмы, особенности финансового и управленческого учета в антикризисном управлении. Компетенции – использование практических методов инноваций, проектирования гибких организационных структур управления предприятием, адаптируемых к различным кризисным ситуациям.
7	Современные экономические и социальные тенденции	Цель курса: овладеть знаниями по организации управления предприятием в условиях динамического	Роль современных социальных и экономических тенденций в	2	2	Менеджмент	Управление проектами	Знать: способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями фирм с целью подготовки

		изменения внешней среды. Рассмотреть подходы к управлению изменениями в организации. Задачи курса: - изучение теоретических подходов к организации изменений в организациях, - изучение особенностей организации в условиях непрерывных изменений, - анализ форм и методов проведения изменений в организациях, - рассмотрение отечественного и зарубежного опыта по управлению изменениями.	управлении изменениями.. Принципы и методы управления изменениями. Организация как развивающаяся система. Процесс управления организационными изменениями. Модели управления организационными изменениями. Сокращение рисков при реализации организационных изменений. Роль организационного обучения в управлении изменениями.					сбалансированных управленческих решений Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями фирм, Владеть: Компетенции: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной деятельности фирмы при внедрении изменений
Региональное управление	Цель: ознакомление с основными принципами и направлениями развития регионального управления. Модели и современная практика регионального управления. Специфика и механизм управления на региональном уровне. Факторы, определяющие эффективность регионального управления. Взаимосвязь управления на региональном и национальном уровне. Финансовые аспекты регионального управления. Оценка эффективности регионального управления.	Сущность регионального управления и особенности развития в современных условиях. Направления регионального развития, анализ влияния факторов на региональное развитие. Выработка стратегических планов регионального управления Региональная политика государства. Система инструментов регулирования регионов				Менеджмент, Организация управления бизнесом	Управление рисками и кризисом	Знать - сущность регионального управления и особенности развития в современных условиях, уметь анализировать факторы эффективности регионального управления. Уметь -оценивать эффективность регионального управления Владеть- умениями анализировать направления регионального развития, влияния факторов на региональное развитие Компетенции – анализ и выработка стратегических планов регионального управления
8	Организации и рынки	Цель курса: овладеть знаниями по организации управления предприятием в условиях динамического изменения внешней среды.	Роль изменений в развитии организаций. Принципы и методы управления изменениями.			Менеджмент	Управление проектами	Знать: способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями фирм с целью подготовки сбалансированных

	Рассмотреть подходы к управлению изменениями в организации. Задачи курса: - изучение теоретических подходов к организации изменений в организациях, - изучение особенностей организации в условиях непрерывных изменений, - анализ форм и методов проведения изменений в организациях, - рассмотрение отечественного и зарубежного опыта по управлению изменениями.	Организация как развивающаяся система. Процесс управления организационными изменениями. Модели управления организационными изменениями. Сокращение рисков при реализации организационных изменений. Роль организационного обучения в управлении изменениями.					управленческих решений Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями фирм, Владеть: Компетенции: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной деятельности фирмы при внедрении изменений
Оптимизация управленческих решений	Цель курса: способствовать формированию знаний и навыков менеджера, способного анализировать и оценивать ситуации моделировать технологические аспекты в принятии оптимальных решений. Задачи курса: сформировать представление о факторах, определяющих принятие решений, обеспечить понимание важности представления о факторах, влияющих на качество принятия решений.	Сбор и анализ данных. Оценка альтернатив, человеческий фактор в принятии управленческих решений. Практические основы в принятии управленческих решений. Требования к управленческим решениям, ответственность за качество решений.	Стратегический менеджмент	Написание магистерской диссертации			Знать: основные концепции разработки управленческих решений Уметь: систематизировать исходную информацию, необходимую для принятия решений. Владеть: методами анализа, синтеза, самостоятельной исследовательской работы. Компетенции: навыки сбора информации, способность вести исследование по кругу вопросов
9 Управление организацией	Цель курса: рассмотрение значения и содержания правового обеспечения управления персоналом, документационное обеспечение приема, развития и увольнения персонала. Виды нормативно-правовых документов, определяющих процессы управления	Управление персоналом в современных условиях. Нормативные и законодательные акты, определяющие деятельность по управлению персоналом на предприятии, отечественный и	2	2			Знать: содержание и значение правового обеспечения управления персоналом. Уметь: анализировать процессы управления персоналом , Владеть: навыками разработки решений о управлению персоналом, Компетенции: организация процессов управления персоналом

		персоналом.	зарубежный опыт. Конфликты в трудовых коллективах, их решения			Менеджмент	Написание магистерской диссертации	Знать сущность и природу кризисов, методы анализа экономического положения и перспективы развития предприятия. Уметь применять методы изучения стратегических планов, системы мер по оздоровлению экономики предприятия, специальных программ по предотвращению кризисных ситуаций. Владеть – методами анализа, оценки платежеспособности и повышения ликвидности фирмы, особенностей финансового и управленческого учета в антикризисном управлении. Компетенции – использование практических методов инноваций, проектирования гибких организационных структур управления предприятием, адаптируемых к различным кризисным ситуациям.
	Менеджмент в социальной сфере	Цель изучения - дать обучающимся возможность ознакомиться с основами менеджмента в социальной сфере – современной науки об организации и управлении производством. Содержание материала пособия подбиралось автором с учетом многогранности менеджмента как науки, чрезвычайно большого объема связанной с данной дисциплиной информации, а также в соответствии с требованиями ГОС, лежащими в основе учебного планирования по данной дисциплине. При этом исходным моментом является четкое представление студентов о роли и месте менеджмента в различных областях деятельности, процессе принятия и реализации управленческого решения, психологии управления личностью и коллективом, формах делового общения.	Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм, организация признаков, структура, законы организации. Управленческие решения. Типы решений. Метод решения. Система мотивации труда и этапы принятия решений. Управление рисками. Управление конфликтами в коллективе. Психология управления личностью. Психология управления. Этика делового общения. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Виды делового общения. Применение информационных технологий в профессиональной деятельности.					
2 курс								
10	Инструменты для менеджеров -2	Цель этого обучения - дать студентам возможность: знать основные экономические показатели, понимать их конструкцию и анализировать их вариации;	Экономическая политика. Методология анализа показателей. Макроэкономический анализ.	3	3	Менеджмент	Стратегический менеджмент,	Знать – : знать основные экономические показатели, понимать их конструкцию и анализировать их вариации. Уметь- анализировать основные экономические показатели,

							Владеть- навыками проведения аналитической работы . Компетенции - мобилизовать экономическую теорию для объяснения экономического развития	
	мобилизовать экономическую теорию для объяснения экономического развития. В конце курса магистрант должен уметь понимать конъюнктурные заметки, созданные крупными бизнес-организациями, и начинать писать первые заметки по анализу бизнеса. Для каждого курса создаются приложения на основе практических материалов, что постепенно позволяет магистранту писать свои первые экономические заметки на основе данных квартала, семестра или года.	Упражнение по индексам. Осуществление анализа национальных счетов и расчет взносов в рост. Национальные счета. Введение: определение и истории экономического анализа. Анализ роста. Поведение домашних хозяйств Бизнес-поведение.. Анализ основных показателей поведения компаний. Проведение глобального конъюнктурного анализа Международная среда.				Корпоративный менеджмент, Стратегический менеджмент	написание магистерской диссертации	Знать: виды налогов и их значение Уметь: анализировать отчетную документацию предприятий для принятия управленческих решений Владеть: аналитическими способностями для принятия решений Компетенции: анализ документации предприятия, деловых документов
	Налогообложение и администрирование в РК Цель курса ознакомление магистрантов с видами и направлениями организации управления вопросами налогообложения в коммерческой деятельности. Виды налогов, организации налогообложения. Налоговое администрирование.	Налоговое администрирование. Виды налогообложения. Налоговое законодательство. Налогообложение в отдельных отраслях и сферах деятельности.						
11	Финансовый менеджмент Цель: формирование знаний по управлению финансами. Структура и задачи финансовой службы предприятия. Функции финансов предприятия. Оценка финансового состояния предприятия. Финансовый анализ. Ценовая политика предприятия. Эффективность и	Структура и задачи финансовой службы предприятия. Функции финансов предприятия. Оценка финансового состояния предприятия. Финансовый анализ. Ценовая политика предприятия. Эффективность и рентабельность	2	3	Стратегический Менеджмент	Написание магистерской диссертации	Знать- характер и задачи финансового менеджмента. Уметь – использовать методы анализа денежных потоков; использовать методы управленческого финансами для принятия решений; оценивать уровень использования ресурсов организации Владеть- навыками самостоятельного изучения	

	рентабельность предприятия.	предприятия.				концепции и системы управления финансами, определения стоимости денег во времени. Компетенции: Изучение дисциплины дает навыки, необходимые для осуществления потоков, оценки уровня использования финансовых ресурсов организации.
Корпоративный менеджмент	Цель: изучение сущности и роли корпоративного управления. Сущность и содержание корпоративного управления. Цели и задачи корпоративного управления. Основные направления реализации корпоративного управления.	Сущность и роль корпоративного управления. Содержание корпоративного управления. Взаимоотношения участников организации. Факторы обеспечения эффективности корпоративного управления.	3	3	Менеджмент, Организация управления бизнесом	Написание магистерской диссертации Знать - сущность и содержание корпоративного управления. Уметь применять методы и инструменты корпоративного управления. Владеть - навыками анализа корпоративного управления. Компетенции – анализ информации и принятие управленческих решений в корпоративном управлении
12 Экономика организации	Цель курса: рассмотрение сущности и особенностей управления на микроуровне. Цели и задачи управления, особенности разработки управленческих решений. Оценка рисков принятия управленческих решений. Факторы эффективного управления на макроуровне	Сущность и особенности управления в макроэкономической среде. Подходы к организации управления и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность управления в макроэкономической среде.	2	3	Стратегический Менеджмент	Управление проектами Знать: методы генерирования управленческих решений в организации, Уметь: анализировать и оценивать рыночные возможности для адаптации к внешним изменениям, Владеть: навыками разработки бизнес-концепции, Компетенции: анализ жизненных циклов инновационных компаний для определения источников финансирования инновационных проектов
Маркетинговые коммуникационные технологии	Целью дисциплины является изучение особенностей, принципов и инструментов	Природа и сфера применения международного маркетинга.			стратегический Менеджмент	Менеджмент в образовании Знать: сегментирование зарубежного рынка и изучение факторов внешней и внутренней среды компании;

		международного маркетинга, приобретение навыков маркетинговой деятельности предприятий на зарубежных рынках. Основными задачами курса являются: - овладеть основными комплексом вопросов современной теории и практики международного маркетинга с целью достижения наибольших результатов коммерческой и маркетинговой деятельности на зарубежных рынках.	Международная маркетинговая среда. Исследования в международном маркетинге. Стратегии выхода на внешний рынок. Экспортная товарная, сырьевая, ценовая политика и политика продвижения и ее обоснование Особенности управления маркетинговыми коммуникациями на зарубежном рынке.				Уметь: использовать существующие подходы к организации эффективного маркетинга на зарубежных рынках. Владеть: навыками составления планов действий для решения задач в сфере международного маркетинга. - определять эффективные каналы сбыта и маркетинговых коммуникаций, Компетенции: определять эффективные методы решения маркетинговых задач	
13	Французский язык для написания диссертационно й работы	Цель курса- углубленное изучение языковых инструментов для осуществления всех видов коммуникаций, развитии умений использовать в практической деятельности профессиональных терминов, умений и навыков устных и письменных коммуникаций	Виды и функции делового общения. Правила речевого общения, культура делового общения. Этикет делового общения. Деловые переговоры, структура, этапы, подготовка к проведению	2	3	Французский язык. Продвинутый уровень	Написание магистерской диссертации	Знать: виды текстов, их структуры и содержание Уметь: выстраивать стратегию устного и письменного общения на изучаемом иностранном языке в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого языка Владеть: способностью использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемом иностранном языке Компетенции: умением определять этапы и результаты достижения промежуточных и конечных целей обучения для планирования учебного процесса
	Практический инновационный менеджмент	Курс предназначен для изучения роли предпринимательства в инновационном развитии. Задачи курса: изучение предпринимательства как	Предметом освоения курса являются: процесс предпринимательства, процесс коммерциализации	Менеджмент	Управление проектами		Знать: методы генерирования новых бизнес-идей, принципы коммерциализации инноваций, Уметь: анализировать и оценивать рыночные возможности для	

		процесса поиска рыночных возможностей, изучение инфраструктуры инновационной деятельности, формирование навыков создания инновационной команды. Формирование умений разработки стратегии коммерциализации и создания бизнес-модели. Изучение жизненных циклов инновационных компаний.	инноваций, закономерности и инструменты создания инновационных команд, виды интеллектуальной собственности и способы ее защиты, инструменты привлечения средств в инновационные проекты.				перспективного продукта или технологий, проводить оценку коммерциализуемости разработки, Владеть: навыками разработки бизнес-концепции, Компетенции: анализ жизненных циклов инновационных компаний для определения источника финансирования инновационных проектов	
14	Управление рисками и кризисом	Цель курса: рассмотрение сущности и особенностей управления на макроуровне. Цели и задачи управления, особенности разработки управленческих решений. Оценка рисков принятия управленческих решений. Факторы эффективного управления на макроуровне	Сущность и особенности управления в макроэкономической среде. Подходы к организации управления и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность управления в макроэкономической среде.	2	3	Стратегический менеджмент	Написание магистерской диссертации	Знать: методологические основы управления в макроэкономической среде, Уметь: анализировать информационные источники для принятия эффективных решений, Владеть: навыками сбора и анализа информации для принятия управленческих решений Компетенции: анализировать закономерности развития факторов макросреды
	Корпоративные конфликты и безопасность бизнеса	Целями освоения дисциплины являются: Изучение современных подходов к анализу проблемных ситуаций и генерация подходов к ее решению; ознакомление с основными понятиями теории принятия решений; освоение методов, способов и технологий выбора наилучшего варианта решения	Цели задачи и методы теории принятия решений. Анализ проблемных ситуаций. Классификация методов принятия решений. Элементы теории принятия решений. Схемы принятия решений. Исследование операций и модели принятия решений			Стратегический менеджмент	Написание магистерской диссертации	Знать: основы методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и анализа конкретных примеров Уметь: самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к

							конкретным проблемам организации Владеть: методами анализа информации для принятия решений, компетенции: поиск информации для решения проблемных ситуаций и принятия решений по их преодолению
15	Менеджмент в образовании	Целью дисциплины «Менеджмент в системе образования» является формирование у магистрантов системных знаний об особенностях менеджмента в сфере образования и профессиональной компетентности менеджера образования. Основными задачами дисциплины «Менеджмент в системе образования» являются: формирование теоретических и практических знаний о сущности понятий «менеджмент», менеджмент образования; знакомство с современными научными достижениями менеджмента в сфере образования в Республике Казахстан и за рубежом, с ведущими тенденциями развития данного направления	Методологические основы менеджмента образования. Основные тенденции развития менеджмента в сфере образования. Природа и состав основных функций менеджмента в сфере образования. Основные концептуальные подходы к управлению в сфере образования.	2	3	Стратегический менеджмент Написание магистерской диссертации	Знать: современные концептуальные подходы к разработке теоретических моделей управления системой образования уметь: использовать комплекс методик и технологии применения по внедрению менеджмента в систему образования, владеть личностными, профессиональными, социальными компетенциями в управленческой деятельности Компетенции: в управленческой деятельности в системе образования.
	Управление знаниями	Цель: изучение сущности и содержания управления знаниями. Понятие, роль управления знаниями. Направления управления знаниями.	Сущность и значение управления знаниями. Роль знаний в управленческой деятельности. Система управления			Менеджмент, Организация управления бизнесом Написание магистерской диссертации	Знать - сущность и содержание управления знаниями на предприятии. Уметь применять методы управления знаниями. Владеть- навыками анализа

		Система управления знаниями предприятий. Роль знаний в деятельности предприятия.	знаниями на предприятии. Организации управления знаниями на предприятиях.					системы управления знаниями. Компетенции – умение анализировать и принимать решения в системе управления знаниями.
16	Управление проектами	Целями освоения дисциплины «Управление проектами» является освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента; приобретение базовых навыков управления проектами разных типов; формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования проектов различных типов и масштаба. Для реализации целей в процессе курса решаются следующие задачи: определить необходимость и сущность управления проектами; изучить проектный цикл и определить примерное содержание фаз жизненного цикла проекта	Содержание курса охватывает изучение следующих разделов: система управления проектом, Окружение проектов. Система управления проектом. Цели, фазы, структура управления проектом. Планирование потребности управления ресурсом. Проектный анализ, методы и приемы управления проектами. Организационные формы управления проектом. Оценка эффективности проекта.	2	3	Стратегический менеджмент	Написание магистерской диссертации	Знать: современную методологию управления проектом Уметь: анализировать цели и интересы стейкхолдеров проекта, Владеть: навыками командной работы в проектах; Компетенции: формирование разделов сводного плана проекта
	Кросс-культурный менеджмент	Цель: изучение курса направлено на изучение вопросов: - влияние глобализации на экономическое развитие, - усиление воздействия глобализационных везний на экономическую деятельность стран - повышение международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации, - необходимость	Анализ процессов глобализации. Влияние глобализации на экономическое развитие. Основные модели глобального управления. Оценка влияния процессов глобализации на современные международные отношения	2	3	Стратегический менеджмент	Написание магистерской диссертации	Знать- основные точки зрения, концепции и подходы к рассмотрению влияния глобализации на экономическое развитие. Уметь- анализировать основные модели глобального управления, оценивать влияние процессов глобализации на современные международные отношения. Владеть- в результате изучения курса магистрантами развиваются навыки и умения анализировать влияние процессов глобализации на экономическое

		трансформации национальных экономик.							развитие государств, регионов Компетенции – умение анализировать процессы и структурировать модели глобализации, глобального управления.
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

Кафедрасының мөһнәтүшісі/ Зав.кафедрой



Иманбердиев Б.Д.